



# ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ  
КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ  
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ

**Генеральная прокуратура Российской Федерации проводит конкурс социальной рекламы.** <https://genproc.gov.ru/anticor/konkurs-vmeste-protiv-korrupcii/>

В целях привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений, формирования практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией Генеральной прокуратурой Российской Федерации проводится международный молодежный конкурс социальной рекламы «Вместе против коррупции!».

Участниками конкурса могут стать граждане любого государства (авторы – **физические лица или творческие коллективы**) **в возрасте от 14 до 35 лет.** Работы принимаются в номинациях **«Лучший плакат» и «Лучший видеоролик» на тему «Вместе против коррупции!» на сайте конкурса <http://www.anticorruption.life/>** на официальных языках Организации Объединенных Наций: английском, арабском, испанском, китайском, русском, французском.

**Начало приема конкурсных работ - 01.05.2020** (с 10.00 по московскому времени)  
**окончание - 01.10.2020** (в 18.00 по московскому времени).

Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на официальном сайте конкурса, заполнив форму и подтвердить свое согласие с правилами, а также согласие на обработку персональных данных.

Работы в номинации «Лучший плакат» предоставляются в формате JPG, с разрешением А№ (297 \* 420 мм) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб. Работы в номинации «Лучший видеоролик» предоставляются в формате mp4, разрешение не более 1920\*1085р, физический размер файла не более 300 Мб, длительность не более 120 сек, звук: 16 бит, стерео.

Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (название творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

Видеоролики должны содержать смонтированные субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и с указанием фамилии, имени, возраста автора (название творческого коллектива), государства, авторского названия работы.