ПОЧТА БАНК

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

Программа социальной поддержки молодежи для повышения доступности организаций культуры

"ПУШКИНСКАЯ КАРТА"

– государственная программа социальной поддержки, направленная на приобщение молодежи к культурным ценностям и увеличение посещаемости учреждений культуры и искусства.

Программа рассчитана на молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет, граждан РФ.

Цели программы анонсированы Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в рамках прямой линии 30.06.2021.

В программу активно вовлекаются **учреждения культуры** – театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, культурные центры всех форм собственности, соответствующие критериям:

- Наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики.
- Наличие личного кабинета на платформе **PRO.КУЛЬТУРА.РФ.**
- Возможность продажи билетов онлайн или через билетную систему.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ

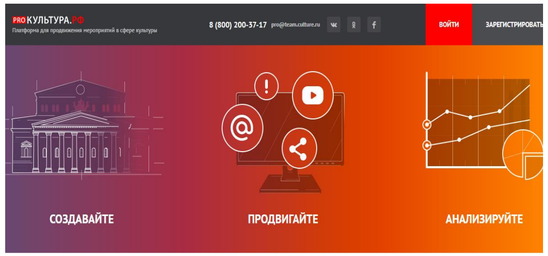
КТО МОЖЕТ ОФОРМИТЬ КАРТУ:

- Гражданин РФ
- Возраст – от 14 до 22 лет
- Наличие подтвержденной учетной записи на портале «Госуслуги» или упрощенная идентификация на стороне Банка

ВИРТУАЛЬНАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА НПС «Мир» с лимитом, равным сумме субсидии на посещение культурных мероприятий в рамках Программы, с возможностью подключения к Mir Pay/ Samsung Pay, а также Apple Pay/ Google Pay (после технической готовности).

Для граждан, не имеющих возможности использовать виртуальную карту, будет предусмотрена опция выпуска карты на физическом носителе.

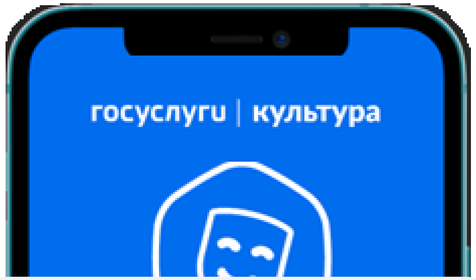
PRO.КУЛЬТУРА.РФ



МИНКУЛЬТУРЫ РФ
Владелец портала

- Личный кабинет учреждения
- Процесс модерации учреждений и мероприятий
- Статистика и дашборды

«ГОСУСЛУГИ. КУЛЬТУРА»



МИНЦИФРЫ РФ
Владелец приложения

- Личный кабинет гражданина
- Витрина мероприятий
- Открытие и обслуживание карты (через виджет Банка)
- Покупка билетов (в перспективе)

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

ПОЧТА БАНК
Банк-оператор программы

- Идентификация гражданина – получателя субсидии
- Выпуск карты
- Транспорт для взаиморасчетов

Министерство культуры Российской Федерации | Минцифры России | @ mail.ru group | Почта Банк

ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ: ЦИФРЫ И СРОКИ

ДО КОНЦА 2021 г.

01/09 старт программы

3,5 млн. участников

> 800 подключенных учреждений культуры

2022-2024 гг.

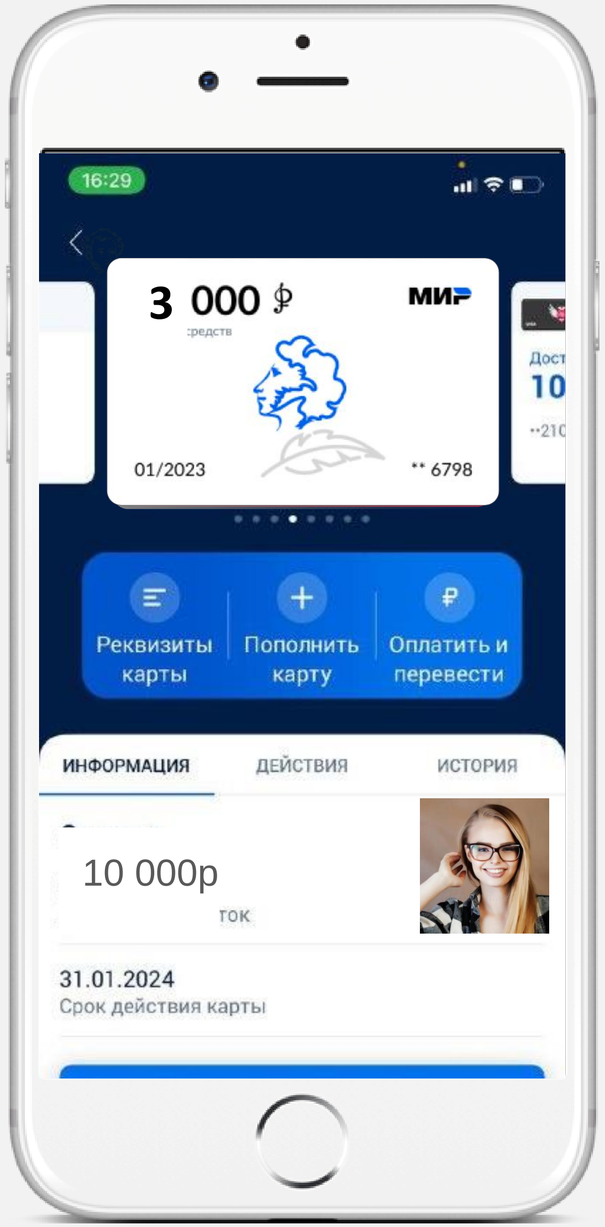
15 млн. участников

75% посетили хотя бы одно мероприятие

3 посещения на человека в среднем

83% госучреждений в программе

15% частных учреждений в программе



КАК ОФОРМИТЬ КАРТУ?

- Выбрать удобный способ оформления карты: в приложении «Госуслуги.Культура» или мобильном приложении банка «Почта Банк Онлайн».
- Авторизоваться в приложении «Госуслуги.Культура» / «Почта Банк Онлайн», запросить оформление карты.
- Подписать документы на получение карты в приложении, сфотографироваться.

Виртуальная «Пушкинская карта» оформлена!

ПОЧТА БАНК – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА:

- банк - оператор программы на основании распоряжения Правительства РФ от 31 июля 2021 года № 2122-р
- единственный эмитент карты
- предоставляет учреждениям культуры полный комплекс технологических решений для участия в Программе

ПОЧТА БАНК: СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Доступность сети банка

- **Более 19 000 точек** Банка во всех регионах страны – мы всегда рядом!
- **16 млн. клиентов** уже выбрали Почта Банк для себя и своей семьи
- Почта Банк создан Группой ВТБ и «Почтой России» и взял лучшее от каждой структуры: шаговую доступность почтовых отделений и финансовую экспертизу Группы ВТБ

Работа с образовательными организациями

Поддержка проекта менеджерами Банка и педагогами:

- методическая поддержка педагогов по возможностям использования сервиса коллективной покупки билетов для усиления школьной программы посещением культурных мероприятий
- открытые уроки с подростками по вопросам оформления карты и покупки билетов
- информирование родителей на родительских собраниях и вовлечение школьников в культурную жизнь: посещение театров, музеев, галерей

Поддержка учреждений культуры

Билетная система предоставляется учреждению культуры как сервис:

- удобное заведение билетов
- гибкое ведение тарифов
- интеграция с автоматизированной информационной системой учёта проданных билетов (АИС УПБ)
- ведение фондов (например, VIP билеты) / квотирование
- интерактивная схема зала
- система контроля посещения
- программное обеспечение для кассира (для офлайн-продаж)

Предоставление услуги интернет-эквайринга.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЧТА БАНКА

Сервис коллективной покупки билетов

Простой и удобный онлайн-механизм позволяет выбрать несколько мест (билетов) на схеме зала, сформировать единый заказ (например, сразу на школьный класс) и отправить ссылку для оплаты билетов всем участникам.

Покупка билетов с доплатой

Возможность покупки билета с доплатой другой картой.
При возврате билета средства будут возвращены на те же карты, с которых производилась оплата; лимит «Пушкинской карты» будет восстановлен автоматически на сумму возврата.

Кешбэк 10%

При покупке билетов «Пушкинской картой» в приложении «Почта Банк Онлайн» - кешбэк 10%.

СЕРВИС КОЛЛЕКТИВНОЙ ПОКУПКИ БИЛЕТОВ

КЕЙС

В рамках школьной программы на уроках литературы школьники изучают произведения Пушкина. В городском театре идет великолепная постановка по произведению, учитель литературы предлагает сходить на спектакль всем классом.

Как обеспечить ребятам места рядом, а учителя избавить от необходимости сбора денег?

РЕШЕНИЕ

Сервис коллективной покупки билетов позволяет решить эту задачу быстро и удобно.

ПРОЦЕСС ПОКУПКИ ПО ШАГАМ

1. Учитель формирует «корзину» билетов и бронирует их
2. Отправляет ссылку для оплаты ученикам
3. Ученик выбирает место из списка
4. Ученик оплачивает билет с помощью «Пушкинской карты»
5. Учитель отслеживает факт оплаты билетов

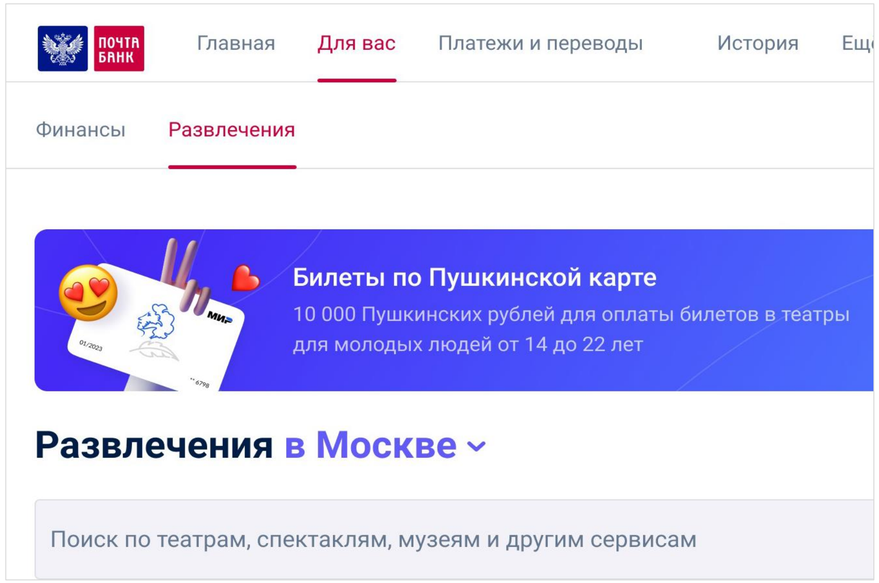
Теперь весь класс может сходить на спектакль!

Чтобы воспользоваться сервисом коллективной покупки учителю необходимо перейти в витрину покупки билетов в приложении «Почта Банк Онлайн» или по прямой ссылке my.pochtabank.ru/buy-tickets.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

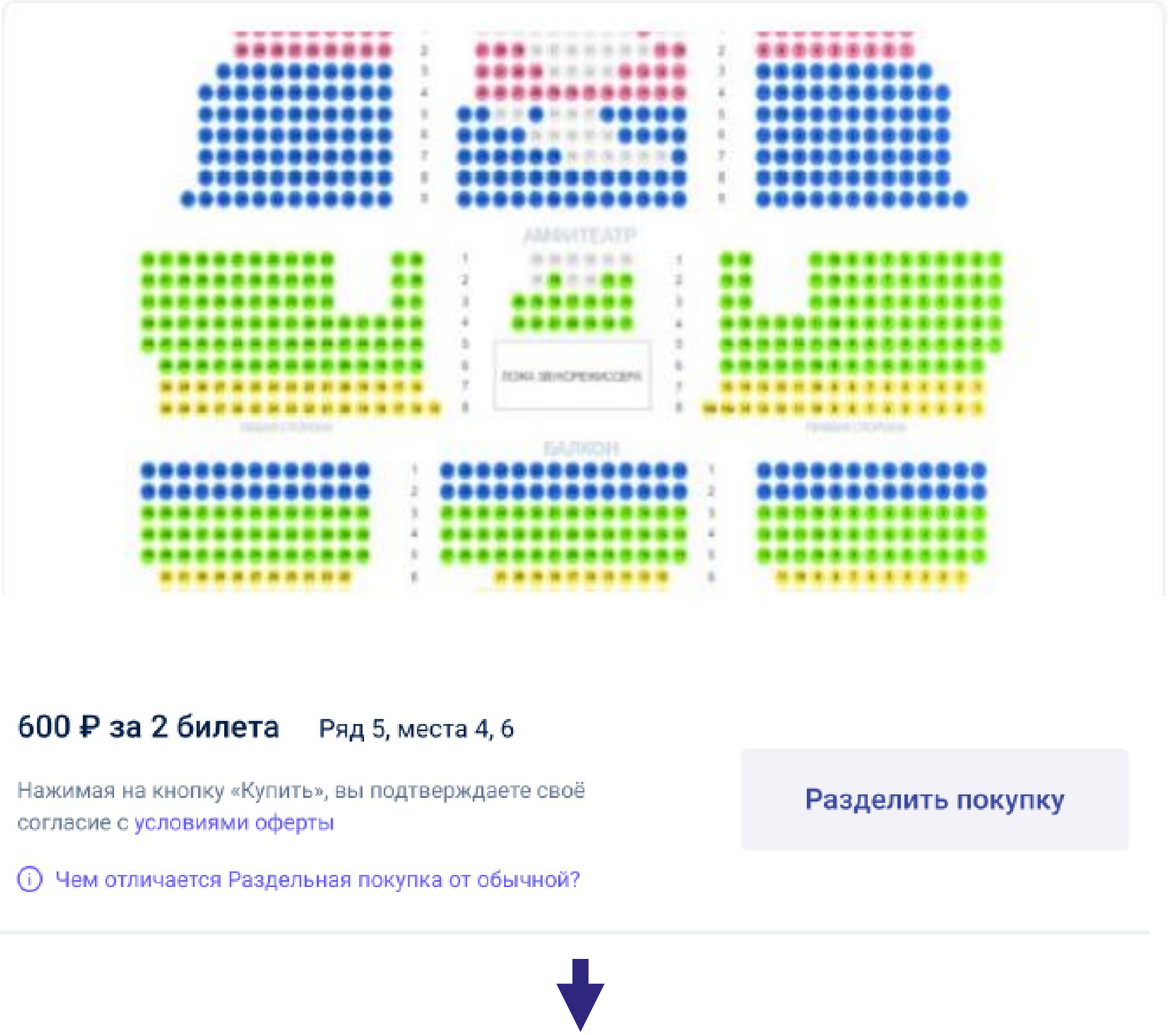
(НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЬНОГО ПОХОДА В ТЕАТР)

1. ВЫБОР МЕРОПРИЯТИЯ



Выбор интересующего мероприятия в витрине покупки билетов

2. ВЫБОР БИЛЕТОВ И МЕСТ В ЗАЛЕ

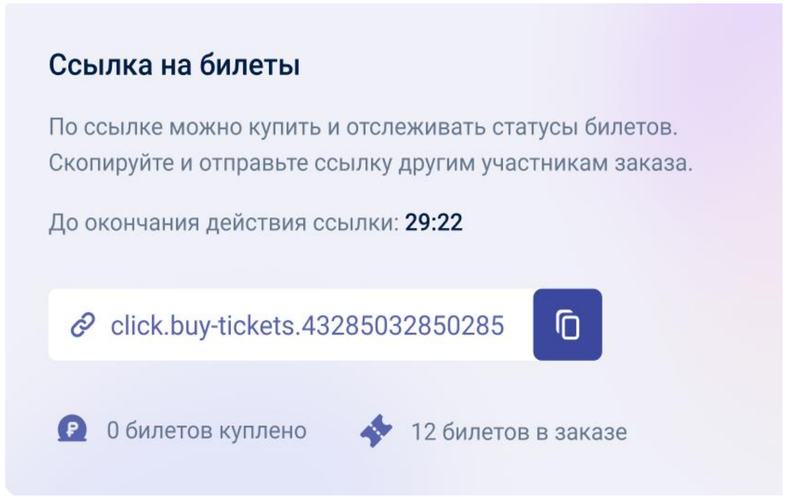


ВАЖНО:
Сервис коллективной покупки билетов отмечает мероприятия, доступные для оплаты «Пушкинской картой».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

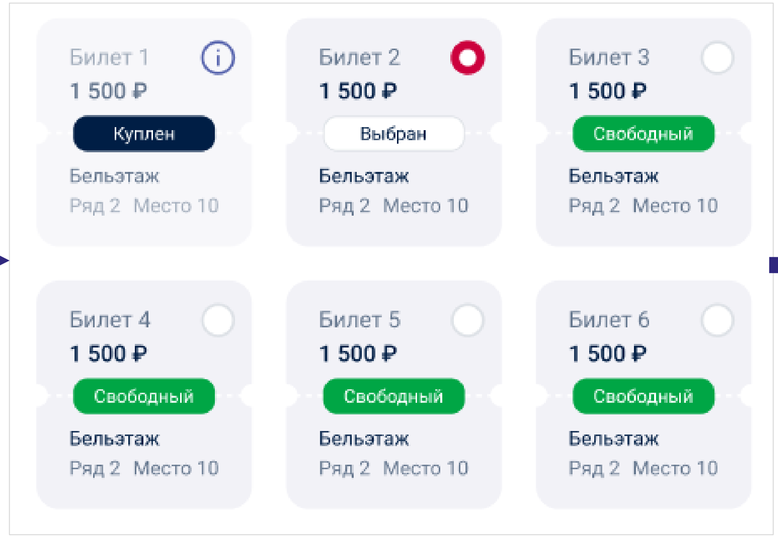
(НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЬНОГО ПОХОДА В ТЕАТР)

3. ОТПРАВКА ССЫЛКИ УЧЕНИКАМ

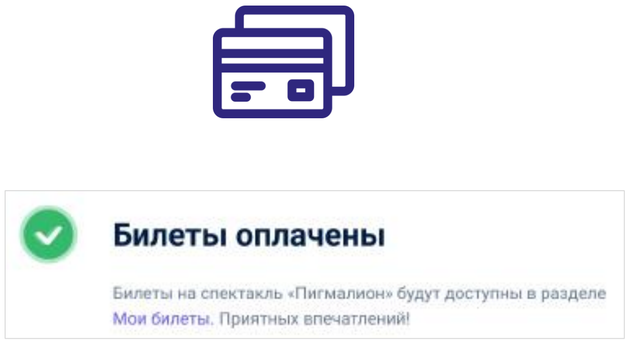


Ссылку можно отправить в мессенджерах (например, WhatsApp, Telegram) или по электронной почте.

4. ВЫБОР БИЛЕТА УЧЕНИКОМ

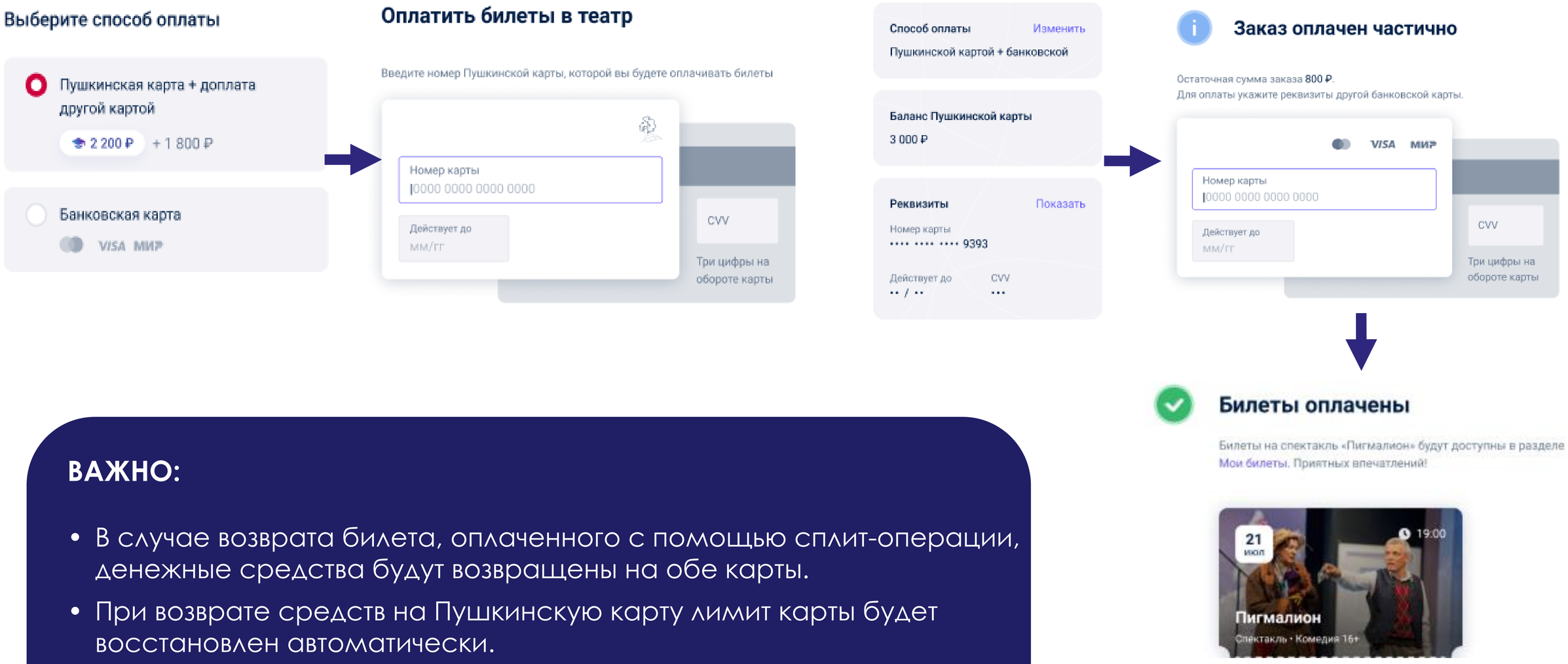


5. ВВОД РЕКВИЗИТОВ КАРТЫ



ВАЖНО:
Сервис поддерживает возможность доплаты за один билет разными картами (сплит-операции).

ПОКУПКА БИЛЕТА С ДОПЛАТОЙ ДРУГОЙ КАРТОЙ



ВАЖНО:

- В случае возврата билета, оплаченного с помощью сплит-операции, денежные средства будут возвращены на обе карты.
- При возврате средств на Пушкинскую карту лимит карты будет восстановлен автоматически.

ОНЛАЙН СЕРВИС ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Список мероприятий, билеты на которые можно оплатить «Пушкинской картой», утверждается региональными властями и Минкультуры. Учреждению культуры необходимо заполнить заявку на участие в программе на портале PRO.Культура.РФ и внести данные платежных терминалов.

Афиша мероприятий будет доступна на портале «Культура.РФ», в приложении «Госулуги.Культура», в мобильном приложении «Почта Банк Онлайн».

Почта Банк предлагает учреждению культуры **РАСШИРЕНИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ** на мероприятия.

Подтвержденные терминалы

«Белый» список онлайн-терминалов для продажи билетов на мероприятия, одобренные для программы.

Виджет на сайте

Кнопка **“Оплата Пушкинской картой”** на сайте Учреждения культуры и на сайте Банка для пушкинских мероприятий.

Формат билета

Формат билета согласно правилам программы «Пушкинская карта». Фискализация.

Интернет-эквайринг

Подключение интернет-эквайринга на льготных условиях. Автозаполнение данных по «Пушкинским картам».

Сервис Билетная система

Удобное заведение билетов, интеграция с АИС УПБ, ведение фондов/квотирование, интерактивные схемы залов.

Контроль посещаемости

Возможность «считывания» кода билета для отчета о посещаемости мероприятий.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

Рабочая группа

Создание совместной рабочей группы с представителями ответственных органов исполнительной власти региона и Почта Банка для координации проекта и продвижения программы в образовательных учреждениях

01

02

Учреждения культуры

Обеспечение централизованной коммуникации с учреждениями культуры в регионе в целях их оперативного подключения к участию в Программе

03

Образовательные организации

Централизованное информирование руководителей учебных заведений о программе, организация обучения преподавательского состава

Спасибо за внимание!