

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» модифицированная, имеет стартовый уровень, разновозрастная, социально-педагогической направленности.

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» разработана на основе:

Нормативных правовых актов и государственных программных документов в области дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 года № 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Концепции развития дополнительного образования детей, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726 – р;
- СанПина 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утверждённый постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41;
- Приказа Министерства просвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196 Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства образования и науки России от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказа Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми» от 01.06.2018 года № 214 – п;
- Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодёжи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы));
- Приложение к письму Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 27 января 2016г. № 07-07/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных образовательных – дополнительных общеразвивающих программ
- «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми, утв. приказом Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 01 июня 2018 г. № 214 п.;
- Локальные акты МАОУ «Гимназия № 1» г. Сыктывкара.

Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов — это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Настоящая программа составлена в соответствии с учебными пособиями. Эти пособия имеют свою ценность: в одних предусматривается знакомство с каким-то одним видом

работы, другие помогли выстроить систему занятий, спроектировать цели, задачи, ожидаемые результаты с учетом уровневой специфики возраста учащихся.

Содержание модифицированной программы организовано по принципу дифференциации, по уровням сложности - «Стартовый уровень» предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Реализация стартового уровня предполагает один год обучения.

Направленность: социально-педагогическая.

Актуальность программы

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для учащихся.

Новизна программы

Программа предполагает создание на базе МАОУ «Гимназия №1» новой интерактивной и мультимедийной площадки по медиаобразованию школьников, позволяющей учащимся ориентироваться в информационных потоках и определяться в профессиональном плане. При проведении занятий предполагается использовать такие современные педагогические и мультимедийные технологии, как тренинги, деловые и интерактивные игры, мастер-классы, видеоигры, квесты, экскурсии в редакции СМИ, вирусные видео, онлайн-трансляции, видеосоветы, лайфхаки, слайд-шоу, таймлинии и др. Под руководством педагога-наставника и специалистов в сфере массмедиа учащиеся смогут создавать собственные газеты, сайты, блоги, новостные программы и др., таким образом развивая свой творческий потенциал и приобретая навыки, необходимые для овладения коммуникативно ориентированными профессиями.

Адресат программы

Данная программа является программой стартового уровня, предназначена для учащихся в возрасте 9-17 лет, без специальной подготовки. На данную программу принимаются все учащиеся, не имеющие медицинских противопоказаний, на основании письменного заявления родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся. Отчисление учащихся производится на основании локального акта, разработанного в учреждении. Количество учащихся в группах до 15 человек.

Сроки и объем освоения программы

Продолжительность образовательного процесса составляет 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы - 72 часа.

Формы обучения - очная, очная с использованием ДОТ.

Формы организации образовательного процесса - групповая, парная, индивидуальная.

Виды занятий базируются на сочетании теоретических занятий, мастер-классов, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Режим занятий

Режим работы 1 года обучения для всех групп по 2 часа 1 раз в неделю. Продолжительность одного занятия составляет 2 академических часа (по 40 минут с 10 минутным перерывом).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитательные:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, образовательном учреждении;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание учебного плана 1 года обучения:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение	3	1,5	1,5	Творческая работа (написание новости, создание рекламного текста)
1.1.	Введение в предмет мультимедийная журналистика. Инструктаж по	1	0,5	0,5	
1.2.	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	0,5	0,5	
1.3	СМИ и закон.	1	0,5	0,5	
2.	Основы журналистики	4	1	3	Творческая работа(написание рецензий)

2.1.	Факт и его интерпретация. Источники информации.	1	0,5	0,5	
2.2.	Специальные технические устройства в работе журналиста	3	0,5	2,5	
3.	Текст	10	2	8	
3.1.	Введение в печатную журналистику	1	0,5	0,5	Творческий продукт учащегося
3.2.	Жанры журналистики	1	0,5	0,5	
3.3.	Лид	2	0,5	1,5	
3.4.	Текст в социальных сетях	6	0,5	5,5	
4.	Фото. Графика	16	2	14	
4.1.	Введение в фотожурналистику	1	0,5	0,5	Творческая работа (создание фотовыставки)
4.2.	Фотоаппаратура	4	0,5	3,5	
4.3.	Основы компьютерной обработки изображения	1	0,5	0,5	
4.4.	Мобильная фотография	10	0,5	9,5	
5.	Видео	18	2,5	15,5	
5.1.	Введение в тележурналистику	1	0,5	0,5	Творческая работа (выпуск информационных сюжетов)
5.2.	Телевизионное оборудование	2	0,5	1,5	
5.3.	Устройства для записи видео	2	0,5	1,5	
5.4.	Публикация в видеохостингах	3	0,5	2,5	
5.5.	Мобильная видеосъемка и монтаж	10	0,5	9,5	

6.	Аудио	11	1	10	Творческая работа(озвучивание видеопрокта)
6.1.	Оборудование для работы с аудио	1	0,5	0,5	
6.2.	Звукозапись и монтаж	8	0,5	7,5	
7.	Мультимедийный проект	10	1	9	Творческий продукт
7.1.	Создание медиапродукта	5	0,5	4,5	
7.2.	Творческий проект	5	0,5	4,5	
Итого:		70	10	60	

1. Введение

1.1. Введение в предмет «Мультимедийная журналистика».

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинете, компьютерном классе. Организационные вопросы. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедиа материал. Универсальный журналист.

Практическая часть: Базовые навыки владения компьютером.

1.2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. **Теоретическая часть:** Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: Вводное тестирование. Написание эссе на тему: «Почему я хочу заниматься мультимедийной журналистикой»

1.3. СМИ и закон.

Теоретическая часть: Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: Работа с базой «Консультант Плюс».

2. Основы журналистики

2.1. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: Классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

2.2. Специальные технические устройства в работе журналиста

Теоретическая часть: Знакомство с «орудиями» журналиста: от блокнота до видеокамеры. Технические характеристики устройств.

Практическая часть: Определение базовых навыков владения техническими средствами.

3. Текст

3.1. Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: Печатная журналистика. Её особенности. Профессии в области печатной журналистики.

Практическая часть: Знакомство и разбор разных печатных статей.

3.2. Жанры журналистики.

Теоретическая часть: Знакомство с основными публицистическими жанрами.

Практическая часть: Подготовка материалов, коротких статей для газеты, журнала. Пробные работы в разных жанрах. Создание медиапродукта.

3.3. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: Виды лида. Значение, задачи и функции. **Практическая часть:** Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

3.4. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: Творческие задания «Публикация в социальной сети».

4. Фото. Графика

4.1. Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки.

Практическая часть: Определение навыков работы с фотоаппаратурой.

4.2. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: Устройство фотоаппарата. Сменные объективы и принадлежности для съемки. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: Съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Перенос и просмотр отснятого материала на компьютер.

4.3. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: Основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

4.4. Мобильная фотография

Теоретическая часть: Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть ВКонтакте, Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческие задания «Мобильная фотография».

Практическая часть: Мобильные сервисы и онлайн технологии. Знакомство с конструкторами сайтов (на примере конструктора Tilda, Wix)

5. Видео

5.1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

5.2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы), оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

5.3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

5.4. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: Видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео.

Практическая часть: Открытие канала на видеохостинге. Создание аккаунта. Запись видеоматериала и публикация в видеохостинге YouTube 5.12. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы.

Практическая часть: Ведение прямых эфиров с мероприятий

6. Аудио

6.1. Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

Практическая часть :отработка навыков работы с аудиооборудованием.

6.2. Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

7. Мультимедийный проект

7.1. Создание медиапродукта

Теоретическая часть: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото съемке.

Практическая часть: Работа в командах. Создание лонгрида. Команды работают над одной и той же темой в четких временных рамках. После окончания проводится подведение итогов и выбор лучшего лонгрида.

На все работы заполняется оценочный лист, в котором отмечается: время потраченное на задание, использование разных форм подачи информации, слаженность командной работы. Съёмка тематических роликов. С публикацией самых интересных тем в Тильде. Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов воспитанников и их окружения.

7.2. Творческий проект

Теоретическая часть: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото съемке

Практическая часть: Творческий проект предполагает самостоятельное создание лонгрида на тему, предложенную педагогом. Работа проходит как индивидуально. Обучающимся необходимо подготовить текстовые, фото-, видео-материалы по заданной теме и опубликовать в виде лонгрида в Тильде. Проведение конкурса на лучшую работу с интересным, нестандартным раскрытием темы. Создание медиапродукта с публикацией на Tilda. Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов воспитанников и их окружения.

Планируемые результаты

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

Личностные результаты:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;

- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях

Познавательные УУД:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом; - базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- навык создания материала на платформе Tilda CC, Wix (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

Предметные результаты:

Предметными результатами программы является освоение обучающимися опыта создания продукта журналистской деятельности, получение профессиональных навыков

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Программа «Мультимедийная журналистика» реализуется на базе МАОУ «Гимназия №1»
Для реализации программы необходимо:

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства

Электронные справочники, электронные пособия, обучающие программы:

- программное обеспечение технических средств
- фоторедактор (Microsoft Office Picture Manager)
- программа для резки и редактирования аудиофайлов (MovieMaker)
- программа для создания слайд-шоу (SlideshowCreator)
- программа для создания рисунков (Paint)
- интернет – ресурсы
- Мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения
- Экранно-звуковые пособия

Технические средства обучения

- Ноутбуки
- Мультимедийная доска + проектор
- Струйный принтер для широкоформатной печати (сканер/копир)
- Фотокамеры
- Видеокамеры

- Диктофоны
- Сопутствующая коммутация и расходные материалы

Занятия проходят в просторном кабинете с естественным и искусственным освещением. Для хранения пособий есть отдельный шкаф. Для просмотров видеофильмов и презентаций есть технические средства (ноутбук, проектор, экран)

Методическое обеспечение программы

Методы обучения – словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, дискуссионный, проектный.

Методы воспитания – упражнение, мотивация.

Формы организации образовательного процесса – индивидуально-групповая.

Формы организации учебного занятия – встреча с интересными людьми, защита проектов, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», практическое занятие, презентация, творческая мастерская, экскурсия.

Педагогические технологии – технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология дистанционного обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Данные технологии дают возможность программе быть адаптированной к разнообразию интересов и запросов детей и родителей (законных представителей), быть открытой и гибкой для коррекции на всех этапах ее реализации.

ФОРМЫ, ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ПОРЯДОК ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТЕСТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Текущий контроль успеваемости включает в себя входящую диагностику, контроль исходного уровня подготовленности ребенка в начале цикла обучения по программе и тематический контроль.

Формы текущего контроля- комбинированная проверка (сочетание практической и устной проверок с показательными формами);

Для определения фактического состояния образовательного уровня проводится промежуточная аттестация в конце первого года обучения по дополнительной общеобразовательной программе - дополнительной общеразвивающей программе и промежуточная аттестация по освоению дополнительной общеобразовательной - дополнительной общеразвивающей программы.

Формы промежуточной аттестации - комбинированная проверка (сочетание практической и устной проверок с показательными формами);

Система контроля и оценки результатов дает возможность проследить развитие каждого ребенка, выявить наиболее способных, создать условия для их развития, определить степень освоения программы и внести своевременно коррективы.

Индивидуальный рост учащихся фиксируется в индивидуальной карточке учета результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе – дополнительной общеразвивающей программе и индивидуальной карточке оценки личностного развития учащегося в процессе освоения им дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы.

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются

всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

Литература

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
6. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году»;
7. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям организации и обучения в общеобразовательных учреждениях" (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, с изменениями от 24 ноября 2015 года).

17

4.3. Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования

- гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А. Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб. / Отв. ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
13. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195.
- 18
14. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.

25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростовна-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
- 19
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.
- Интернет-ресурсы:
1. <http://ynpress.com>
 2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
 3. <http://apple.com/ru/imovie>
 4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>